



Regione Emilia-Romagna

## Bike Hotel Adlon Riccione

Intervento finanziato con risorse FSC 2014-2020 - Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Emilia-Romagna  
(Delibera Cipe n.43/2020)

FSC  
Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

**Titolo del progetto** RER DGR 921/2019 - APPROVAZIONE AI SENSI DELL'ART.6 LR 25/2018 DI UN BANDO PER IL SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE OPERANTI NELLE ATTIVITA' RICETTIVE E TURISTICO RICREATIVE (EUREKA 2)

Bike Hotel Adlon Riccione - riqualificazione totale di due piani della struttura alberghiera attiva sul mercato turistico ricettivo bike and leisure, con l'obiettivo di efficientare e migliorare gli standard qualitativi ed il posizionamento nel mercato.

### Descrizione del progetto

Dal punto di vista commerciale si può sottolineare come negli ultimi anni si sia verificato e sia tutt'ora in atto un vasto e repentino cambiamento nel settore hospitality, sia per dinamiche del mercato che tipologia di utente. Sarebbe inutile addentrarsi in questa sede nelle motivazioni di tale cambiamento che, come noto, sono principalmente legate a motivazioni di carattere micro e macroeconomico. Importante è invece sottolineare come questi cambiamenti abbiano da un lato mutato le esigenze e richieste del mercato di riferimento sia locale che estero e dall'altro creato nuove opportunità sia in termini di tipologia di clientela che di ampliamento geografico del mercato stesso. Hotel ADLON ha sempre interpretato questi cambiamenti con progettualità ed investimenti adeguati, rivelatisi strategici poi nel futuro. Hotel Adlon, infatti, fu pioniere nel settore Bike, divenendo punto di riferimento dal 1999 quale fondatore e promotore, insieme ad altri 4 hotel del Consorzio Riccione Bike Hotel e successivamente del consorzio Italy Bike Hotel. Questa premessa per descrivere la modalità con cui la proprietà di hotel Adlon progetta e realizza gli investimenti volti all'espansione dell'azienda e conseguentemente della promozione turistica internazionale propria del territorio in

### Obiettivi

- Migliorare l'esperienza e la soddisfazione dei clienti in termini di connettività, controllo, comfort e personalizzazione di utenze e servizi;
- Migliorare il comfort ambientale, acustico, e visivo aumentando le possibilità di controllo e qualità di temperatura, rumore, aria, e luce;

### Risultati

Camere più confortevole in linea con le richieste e le aspettative della clientela. Una leva di marketing importante per il posizionamento nel mercato altamente competitivo e la differenziazione sempre maggiore rispetto alla concorrenza.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale e con risorse FSC 2014-2020 - Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Emilia-Romagna - (Delibera Cipe n.43/2020)**

FSC  
Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione



Regione Emilia-Romagna  
fesr.regione.emilia-romagna.it